



Die Schweizer Gesundheitsunternehmen  
Les entreprises suisses de santé  
Le aziende sanitarie svizzere

Communiqué de presse du 1<sup>er</sup> septembre 2021

## **De CPS à ospita – Les entreprises suisses de santé se repositionnent**

L'association nationale des hôpitaux privés adopte un nouveau positionnement et change de nom : Cliniques Privées Suisses (CPS) devient ospita – Les entreprises suisses de santé. En tant qu'association des établissements qui opèrent selon une approche entrepreneuriale, elle répond ainsi à l'évolution du domaine des soins, mais aussi aux grands défis que nous réserve l'avenir proche.

Les soins à la population s'inscrivent de plus en plus dans des cadres qui ne peuvent plus exclusivement être qualifiés d'« ambulatoires » ou de « stationnaires ». L'offre des membres de l'association suit non seulement les besoins des patientes et patients, mais aussi les progrès de la médecine, et leurs prestations dépassent aujourd'hui largement le simple cadre des services classiques des hôpitaux ou cliniques.

L'évolution des besoins de la patientèle, les fortes contraintes financières et la surréglementation croissante du système de santé forcent sans cesse les prestataires de soins à faire preuve de plus d'innovation, d'inventivité et de rapidité d'adaptation. Ces qualités ont toujours fait partie de l'ADN des membres de Cliniques Privées Suisses et l'association entend désormais les mettre encore plus en avant. Elle veut s'engager pour tous les fournisseurs de prestations médicales qui exercent dans le domaine de la santé selon une approche entrepreneuriale, sans plus se limiter au simple cercle des hôpitaux privés :

- Le nom d'« ospita » choisi lors de l'assemblée générale extraordinaire de l'association à la fin juin illustre une autre caractéristique de longue date de ses membres qui continuera à les distinguer dans le futur : leur hospitalité. Il évoque un hébergement, un lieu où l'on se sent bien pour retrouver la santé.
- Le complément « Les entreprises suisses de santé » permet également à l'association d'exprimer le caractère entrepreneurial qui marque son identité et celle de ses membres. Ces derniers se définissent comme des acteurs qui prennent leurs responsabilités et qui sont prêts à s'engager pour une concurrence axée sur la qualité et la patientèle, et donc aussi à assumer le risque économique que cela implique.

### Renseignements :

Guido Schommer, secrétaire général d'ospita, +41 79 300 51 45 ; [guido.schommer@ospita.ch](mailto:guido.schommer@ospita.ch)

Beat Walti, conseiller national, président d'ospita, +41 79 296 72 25